Popis projekata odabranih na 1. FLAG Natječaj za provedbu Mjere 1.2. Unaprjeđenje dostupnosti, prepoznatljivosti i dodanih vrijednosti proizvoda ribarstva i marikulture i povezanih sektora iz LRSR FLAG-a Brač 2021. – 2027.

Nositelj projekta:	VIDA DE MARE d.o.o.
Partner 1:	/
Partner 2:	/
Naziv projekta:	Inovativna valorizacija ribarstva i marikulture kroz Fish Delish street food koncept
Ukupni prihvatljivi troškovi projekta:	40.912,85 EUR
Intenzitet potpore:	50%
Dodijeljeni iznos javne potpore:	20.456,17 EUR
Opis projekta:	Projektom se oprema objekt brze prehrane u Milni na otoku Braču, usmjeren isključivo na pripremu i ponudu ribljih proizvoda. Cilj projekta je povećati dostupnost i potrošnju ribe kroz moderan i pristupačan koncept „street fooda“, prilagođen lokalnom stanovništvu, mlađim generacijama i turistima. Ulaganje obuhvaća nabavu opreme za pripremu i posluživanje ribljih jela te digitalnih rješenja za njihovu promociju i veću dostupnost. Projektom se stvaraju nove mogućnosti za povezivanje ribarstva s ugostiteljstvom i turizmom, uz planiranu suradnju s lokalnim ribarima i korištenje lokalne sirovine gdje god to omogućavaju standardi franšize. Projekt tako doprinosi povećanju potrošnje i dodane vrijednosti proizvoda ribarstva i akvakulture, jačanju lokalne ponude te razvoju održivog i konkurentnog ribarstvenog sektora na otoku Braču.

Nositelj projekta:	NEW WAY MANAGEMENT j.d.o.o.
Partner 1:	/
Partner 2:	/
Naziv projekta:	Unaprjeđenje kapaciteta i digitalizacije prodaje proizvoda ribarstva i akvakulture u ugostiteljskom objektu u Bolu
Ukupni prihvatljivi troškovi projekta:	35.565,58 EUR
Intenzitet potpore:	50%
Dodijeljeni iznos javne potpore:	16.882,79 EUR
Opis projekta:	Projektom se unapređuje postojeće poslovanje na području općine Bol kroz modernizaciju ugostiteljskog objekta, povećanje kapaciteta te uvođenje novih digitalnih rješenja u pripremu i prodaju proizvoda ribarstva i akvakulture. Ulaganje obuhvaća nabavu suvremene ugostiteljske, rashladne i skladišne opreme kojom se unapređuju uvjeti pripreme i očuvanja proizvoda, povećava učinkovitost rada te podiže kvaliteta usluge. Projekt uključuje i uvođenje digitalnog kioska za samostalno naručivanje, sustava za upravljanje narudžbama (redomat) i POS sustava, čime se ubrzava proces prodaje, smanjuje vrijeme čekanja i poboljšava organizacija poslovanja. Provedbom projekta nositelj će povećati kapacitete i učinkovitost poslovanja te se bolje prilagoditi potrebama kupaca i povećanoj potražnji tijekom turističke sezone. Projekt istovremeno doprinosi povećanju dostupnosti i potrošnje proizvoda ribarstva i akvakulture te unaprjeđenju ugostiteljske i turističke ponude na području otoka Brača.